

Plano de Ação – Engajamento das Novas Gerações Maçônicas

Este plano traduz os quatro pilares apresentados na Conferência Mundial de Grandes Lojas Regulares em Cape Town (2026) em ações práticas que a Grande Loja Maçônica do Estado de São Paulo (GLESP) pode orientar às suas Lojas jurisdicionadas para atrair, reter e conviver com as próximas gerações de maçons.

1 Fortalecer o senso de controle

Mentoria estruturada: criar programas de apadrinhamento com acompanhamento contínuo nos primeiros 12 meses.

Exemplo ativo: incentivar Mestres e Oficiais a compartilharem experiências de liderança e superação.

Participação imediata: envolver novos membros em comissões e projetos desde o início, com responsabilidades reais.

2 Fazer o irmão se sentir visto

Educação maçônica multicanal: oferecer cursos e palestras híbridas (presenciais e online) sobre história, simbolismo e ética.

Rituais como instrumento de crescimento: reforçar o valor prático dos rituais como espaços de reflexão e autodesenvolvimento.

Modelagem de altruísmo: promover campanhas de serviço comunitário lideradas por aprendizes e companheiros.

3 Cultivar pertencimento genuíno

A Loja como espaço seguro: estimular ambientes acolhedores, livres de hierarquias rígidas e abertos ao diálogo.

Confiança antes da estrutura: priorizar relações fraternas e empatia sobre formalismos excessivos.

Contribuição como vínculo: valorizar o engajamento em projetos sociais e culturais como forma de pertencimento.

4 Estimular ação significativa

Responsabilidade real: atribuir tarefas com impacto concreto, não apenas cargos simbólicos.

Tecnologia como aliada: usar plataformas

digitais para comunicação, votação e integração entre Lojas.

Empoderamento mútuo: criar espaços de escuta ativa entre gerações, onde o aprendizado flui em ambas as direções.

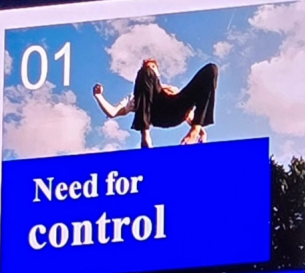
5 Monitoramento e continuidade

Indicadores de engajamento: medir participação, retenção e satisfação dos novos membros.

Revisão anual: cada Loja deve apresentar relatório de boas práticas e desafios enfrentados.

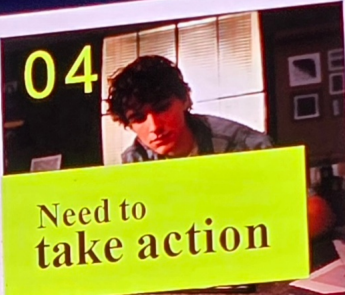
Rede de inovação maçônica: formar um grupo interjurisdicional para compartilhar experiências e soluções.

Este plano visa consolidar uma cultura de crescimento, pertencimento e ação dentro da Maçonaria Regular, alinhando tradição e inovação para fortalecer o futuro da Ordem.

01 
Need for control
How could we provide them with grip?
"Mentorship & structured stability"
"Being an example"
"Real involvement from day one"

02 
Need to feel seen
How could we facilitate self-development?
"Make education available on all platforms"
"Rituals as a practical instrument"
"Demonstrate and model selfless acts"

03 
Need for belonging
How could we deepen qualitative connections?
"The lodge as a safe space"
"Trust before structure"
"Belonging through contribution"

04 
Need to take action
How could we empower them to take meaningful action?
"Real responsibility, Not just roles"
"Tech as a channel, not a threat"
"Empowerment flows both ways"

**XX WORLD CONFERENCE
OF REGULAR MASONIC GRAND LODGES
CAPE TOWN 2026**